



## **Preguntas frecuentes del uso de la marca**

### **¿Sólo los productos forestales procedentes de sistemas certificados por PEFC pueden comercializarse y etiquetarse con el logotipo PEFC?**

Sólo en los países cuyo sistema nacional de certificación forestal haya pasado con éxito el proceso de reconocimiento PEFC se pueden certificar la gestión forestal de sus bosques bajo PEFC.

Solo las empresas certificadas PEFC pueden utilizar el logotipo en relación a su empresa y sus productos.

### **¿El logotipo indica que los productos contienen al menos un 70% de materia certificada?**

Sólo aquellos productos que contengan al menos un 70% de material certificado PEFC podrán ser etiquetados con el logotipo de PEFC. Éste representa el umbral mínimo más exigente de cualquier sistema internacional de certificación forestal en cuanto a la utilización de su etiqueta.

### **¿Se incluye el material reciclado en la certificación PEFC?**

PEFC permite y promueve la utilización de material reciclado en los productos. Los fabricantes pueden utilizar una etiqueta combinada que contiene el logotipo de PEFC y el Lazo Mobius en aquellos productos que contengan un mínimo del 70% de contenido total de material certificado y reciclado. El porcentaje de la proporción de material reciclado figura dentro del Lazo Mobius.

### **¿PEFC garantiza que el contenido no certificado en los productos certificados bajo PEFC no proceden de cortas forestales ilegales (fuentes conflictivas)?**

Para impedir que la madera procedente de fuentes conflictivas y cortas ilegales llegue a los productos que consumimos, las empresas certificadas PEFC que, además de material certificado también compran madera no certificada, están obligadas a establecer controles de seguridad como análisis de riesgos, auditorías externas e inspecciones in situ para garantizar la legalidad de la madera no certificada. El alcance y la intensidad de estos controles dependen del riesgo potencial de adquirir madera procedente de cortas ilegales.

Cuando las empresas y consumidores compran productos forestales certificados PEFC, tienen la garantía de que el producto adquirido no contiene en ningún caso madera cortada ilegalmente. Tanto el contenido certificado como el no certificado han sido verificados por auditores y proveedores en la cadena de suministro.

Las garantías de PEFC son reforzadas con unas directrices específicas sobre como "Evitar las Fuentes Conflictivas". Estas directrices son de carácter obligatorio y forman parte del sistema de trazabilidad de la madera dentro de la Cadena de Custodia de PEFC.

## **Ventajas del Uso de la Marca PEFC**

Únicamente las entidades con una **licencia de uso** de la marca PEFC pueden hacer uso de la misma. El **Reglamento de Uso de la Marca** detalla cómo hacer un correcto uso de la etiqueta PEFC.

El uso del Logo PEFC permite a las empresas y a los gestores forestales:

- Destacar la participación en la gestión sostenible de los bosques
- Demostrar el compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa.
- Atraer a clientes y consumidores sensibilizados social y ambientalmente
- Diferenciarse de la competencia
- Potenciar la demanda de productos certificados PEFC.



## Licencia de Uso de Marca

Una vez finalizado el proceso de **certificación de la Gestión Forestal Sostenible** o de la **Cadena de Custodia**, PEFC España le concede a la entidad certificada los derechos de uso del logotipo PEFC, junto con un Número de Registro propio y único, a través de un Contrato que firman los representantes de la Entidad Certificada y PEFC España.

Las organizaciones que deseen hacer uso de la marca PEFC con **finés divulgativos** y educativos sobre la Gestión Forestal Sostenible, también deben tener una licencia de marca propia.

Este Contrato, denominado "**Contrato de Licencia de Uso de Marca**", permite al usuario incluir el logotipo PEFC en sus productos y en relación a su entidad, comprometiéndose a seguir las normas de uso detalladas en el **Reglamento de Uso de la Marca**. Todo ello en función de la **categoría de usuario** específico.

## Categorías de usuarios de marca PEFC

**CATEGORÍA 2** Propietarios y gestores de bosques que posean un Certificado PEFC de Gestión Forestal Sostenible válido o que sean miembros participantes en un proceso de certificación forestal regional o de grupo.

**CATEGORÍA 3** Industrias forestales, comerciantes, organizaciones de servicios, contratistas y distribuidores de productos forestales procedentes de bosques certificados PEFC que hayan obtenido un certificado de Cadena de Custodia.

**CATEGORÍA 4** Serán aquellas entidades u organizaciones, distintas de las anteriores, que deseen **usar el logotipo PEFC fuera de producto** con fines de promocionar o anunciar los esquemas y principios PEFC con el objeto de desarrollar actividades de carácter educativo.

NOTA: Este grupo cubre un amplio espectro de entidades que pretenden usar el Logotipo PEFC con fines promocionales y educativos e incluye asociaciones comerciales e industriales, instituciones educativas y de investigación, organizaciones gubernamentales, ONGs, etc. Cubre además aquellas organizaciones dentro de la cadena de productos forestales, donde no se aplique el certificado de la cadena de custodia por ser consumidores de productos forestales (p. ej. gobiernos, bancos) o que están vendiendo los productos con declaraciones y/o logotipos colocadas en el producto por sus proveedores.

Usuarios Logotipo PEFC	Uso sobre Producto	Uso fuera de Producto
Gestores forestales certificados y Empresas certificadas en Cadena de Custodia	SI	SI
Otros usuarios no certificados	NO	SI

## Tipo de uso de la marca:

Se establecen dos alternativas de uso de la marca PEFC, que son para su aplicación "sobre" o "fuera" del producto.

**Uso sobre el producto:** El uso del Logotipo PEFC en relación con o referido a productos con certificado PEFC. Esto incluye:

- El uso directo sobre productos tangibles en sí mismos (productos sin envasar), productos, en envase individual, contenedores, envoltorios, etc, o en cajas grandes, cajones etc. utilizados para el transporte de los productos.
- El uso de documentación asociada al producto (p.ej. facturas, documentos de

embarque, publicidad, folletos, etc.) donde el uso del Logotipo PEFC se refiere a productos particulares.

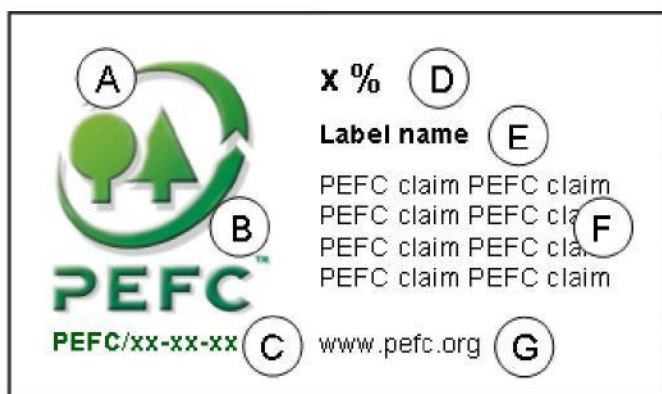
NOTA: Cualquier utilización susceptible de ser tomada o entendida por los compradores o el público como una referencia al producto y/o origen de la materia prima incluida en el producto, será considerado como la utilización sobre el producto.

**Uso fuera del Producto:** Cualquier otro uso que no sea sobre el producto y que no se refiera a un producto específico ni a la procedencia de la materia prima de un bosque con certificado PEFC.

## Opciones de Diseño de Logo

El logotipo PEFC es una marca comercial protegida por el derecho de propiedad intelectual, cuyo propietario es el Consejo del PEFC. Por ello el uso del logotipo está regulado y regido por el Consejo del PEFC a través de sus órganos nacionales, en este caso PEFC España.

Las partes obligatorias del logotipo son la A, B y C, siendo el resto de carácter opcional.



Los usuarios pueden elegir entre las diversas opciones de diseño del logo PEFC:

**Eslóganes sobre producto - D/E/F/G**

**Eslogan fuera de producto:** "promoviendo la gestión forestal sostenible" / [www.pefc.org](http://www.pefc.org)

**Color:** verde, negro, blanco y 3D

**Orientación:** Horizontal / Vertical

**Marco:** Con o sin marco

Sobre producto (uso normal):



Fuera de producto (uso normal):



## **Bases documentales Normativas**

**Documento Técnico PEFC** - Anexo 4. Cadena de Custodia de Productos Forestales - Requisitos.

**Documento Técnico PEFC** - Reglas de Uso del Logotipo PEFC

**Procedimiento General para la concesión de Licencias de uso de la Marca PEFC por PEFC España (PG1)**

**Sistema Español de Certificación de Gestión Forestal Sostenible. PEFC España**